

中国软交会：新IT，新生态，新动能

近年来，信息技术风靡全球，人工智能、虚拟现实、区块链、大数据、云计算、物联网等前沿科技正在引发一场前所未有的变革与颠覆。传统IT产业正在迈向以机器人和人工智能为核心的智能技术和智能产业的新时代。经过十五年历练沉淀的中国软交会，也将随产业发展再一次焕发出其平台生命力，展示新IT，构建新生态，培育新动能。

将于6月15日至18日在大连举办的第十五届中国国际软件和信息服务交易会以“新IT，新生态，新动能”为主题，重点聚焦新IT技术构建的新产业生态、数据经济的共创共享共赢、云+网+端的全业态跨界整合，以及人工智能时代的生态圈构建等产业热点。

本届软交会将组织3万平专业展览、10大精品会议、30场专业论坛、10余场专题对接等多品类、多层次、多领域的商务活动。汇集2000多个产品、1000多个项目、10000多名从业者、100多个海内外机构组织及行业协会邀请海外30多个国家和地区、国内50多个省市、800多家服务厂商、3000家行业用户、1000位高端演讲嘉宾和200家传播媒介参展参会，创建产品、服务、人才、资本等产业要素对接交易的中外资源聚集平台。

主题构建新产业形态

近年来中国经济增速下降，步入了非高速增长的“新常态”，必须培育壮大新动能，加快发展新经济。这是在“经济新常态”局面下的重大战略选择，是贯彻党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理

念的行动号召。新经济是包含新产品、新技术、新模式和新业态在内的新的经济体系。IT技术成为率先渗透到经济社会生活各领域的先导技术，世界正在进入以IT技术为主导的新经济发展时期。

传统IT产业正在迈向以机器人和人工智能为核心的智能技术和智能产业的“新IT”时代。随着大数据、物联网和云计算技术的快速发展，新网络、智能终端和物联网技术的产业化应用，“新IT”架构正在不断颠覆传统的商业逻辑、组织逻辑和行政逻辑，实现越来越广阔的商业应用，通过数字化、网络化、虚拟化，针对细分场景进行技术整合和模式创新，重新定义组织边界，建立新逻辑、新思维和新组织，实现协作化、平台化、生态化。

以IT技术为核心驱动力的新经济正在重构基于智能产业的“新生态”。随着“云、网、端”新信息基础设施的逐渐完备，“大数据”这一新生产要素的持续投入，“新IT”架构正在逆向整合生产要素，并孕育着更大更广泛的创新。在平台经济、共享经济和微经济的快速发展中，我们能感受到新经济蓬勃兴起的力量，而“新IT”架构的创造无限和想像空间无限，正在重构智能产业的新生态，也使重塑整个经济生态系统成为可能。

基于新IT技术构建的智能产业新生态正在孕育推动新经济增长的“新动能”。随着新IT技术向生产要素领域的深度渗透，信息化、网络化、智能化成为培育新动能的核心力量。据预测，2020年全球联网设备将达到300亿—500亿台，未来10年“万物互联”创造的商业价值将达到19万亿美元。“新IT”产业正以其不可替代的实力，在新产品、新技

术、新模式和新业态不断颠覆，迭代发展的过程中，依托智能产业构建的“新生态”，孕育出推动新经济增长的“新动能”。

展览聚焦高精尖技术

本届中国软交会紧扣产业发展热点，以特色展区+精品论坛+主题活动为架构主线，并着重体现创新创业、跨境电商、智能制造等区域特色和优势。

展会对比以往更加注重用户体验和观众互动，结合行业应用场景增设专题展区，包括：国际合作展区(硅谷、日韩、欧美等新兴国家)、智慧城市展区(国内省市及重点科技园区)、智慧产业展区(智能制造、智慧交通、智慧医疗、智慧教育、智慧金融)、智慧生活体验区(智能家居、智能家电、智能社区、智慧旅游、公共服务、购物消费等)、智能制造展区(工业自动化、工业机器人、智能制造相关IT产品、数字化工厂整体解决方案等)、智能创新展区(创业孵化平台、创客空间、众创平台)、跨境电商展区(跨境电商园区、跨境电商企业、跨境电商平台、产业互联网)、智能硬件互动区(VR/AR/MR互动、智能硬件、穿戴设备)、科技文化互动区(手游、电竞大赛，科技图书展示签售，智能阅读体验)、“创E时代”科技体验区(无人机、3D打印、生活及服务机器人、科技创新产品、平衡车等酷生活体验)等。只要走进展览现场，便能亲眼看到、听到、触碰到，感知到未来科技发展的不可思议。

会议论坛纵论产业发展热点

组委会结合主题，聚焦人工智能、新IT技术、科技金融、智能制造等领域，重点打造10大精品论坛构建产业生态体系。包括高峰论坛：关注宏观，立足全球，开放视野，洞察产业。汇聚全球著名IT领袖和专家，洞察产业发展、跨界合作、技术创新、企业进步、人才培养、资本运作等领域的发展趋势，成为IT业界战略思维分享的舞台；趋势论坛：关注趋势，研判形势，把脉技术，碰撞思想。邀请研究机构及咨询公司资深研究者和分析师，领军企业的技术官、战略官，聚焦人工智能、量子计算、区块链、大数据等领域的技术趋势和创新趋势，探讨产业发展机遇；外包年会：注外

包，探讨发展，拓展合作，谋求突破。邀请国内外发包企业发布业务合作需求及项目案例，与接包企业进行交流，探讨服务外包产业业务提升和创新突破之路；智能制造论坛：关注制造，嫁接智能，分享案例，融合提升。立足两化融合、企业转型升级两个热点问题，邀请国内制造业代表型企业嘉宾以及相关领域专家，共同探讨企业“智”造之路。参会嘉宾将由国内制造业重点省市的CIO机构、重点企业信息化主管以及相关领域的IT企业家构成。论坛同期将同时举办项目对接及企业交流活动；创新论坛：关注创新，颠覆传统，革新模式，开拓思维。针对技术创新、模式创新、营销创新等话题，邀请创新型企业家和跨界创新的杰出企业代表，交流探讨在新IT技术构建的新产业生态下，如何用创新思维推动IT产业孕育出新的动能；创业者峰会：关注创业，把脉项目，问诊导师，对话平台。邀请众创空间、创业平台的创业者、创业领袖、创新企业代表，创新商业模式的领军企业，对话创业导师和融资大咖，探讨新IT技术领域的众创机会；教育论坛：关注人才，匹配产业，联动院校，对接企业。邀请行业部门、科研机构、软件院校、IT企业代表，针对新形势下的人才培养模式和需求匹配等话题进行探讨，构建官产学研企联动的人才互动机制；跨境电商论坛：关注跨境，创新思维，对接平台，拓展全球。邀请跨境电商平台、跨境电商园区和跨境电商领军企业，交流跨境电商发展的创新思路和跨域资源整合策略，引导传统贸易型企业利用互联网平台实现市场渠道的全域化；大数据论坛：关注数据，聚焦产业，构建生态，共享资源。结合大数据产业的数据资产化、数据产业化和数据化转型等趋势，邀请大数据领域专家学者和龙头企业代表进行交流，共同探讨构建产业生态，共享数据资源等推动产业发展的话题；移动电商峰会：关注电商，跨界整合，创新模式，突破瓶颈。邀请移动互联网领域的咨询机构、投融资机构、移动互联社区创始人、知名电商平台企业及BAT公司高管、移动互联网创业者等，共同探讨移动互联网和创新创业平台，移动互联网推动的电商和社区，大数据支撑的电子商务产业。

此外，组委会还特别设计了多场主题活动。集年度发布、项目签约、商务交流、科技体验、人才招聘、电竞赛事、智能酷跑、产业考察、文化互动于一体，全方位营造IT业界人士的商务社交氛围，满足多层次的个性化需求。

专业平台促进企业交流交易

中国软交会还一直致力于打造国际化的专业展会平台，今年组委会新开拓了20个海外合作渠道，不仅关注美国硅谷和以色列这样的科技创新高地，邀请科技创新企业和项目参加软交会，也注重广泛覆盖俄罗斯、阿拉伯国家等一带一路潜力市场，以及墨西哥等新兴市场。主要增加了硅谷人工智能专题、韩国IT厂商与行业用户的结对展示洽谈专题、新兴市场国家海外项目展示对接专题、俄罗斯院士带队的商务交流专题。还将有千余位来自国际组织、国内外政府官员、IT界和行业应用领域的专家、企业，国家级行业协会负责人，以及国内外IT和软件企业高管受邀参加软交会。

据不完全统计，去年第十四届软交会现场有70%的参展企业达成了2200余笔交易合作意向，较上一年提高了近120%。今年，组委会将通过项目路演、对接洽谈及线上线下结合等方式进一步促成现场交易。包括：选拔50个IT领域的科技创新项目和产品，进行现场路演，对接科技金融资本和平台；组织硅谷、俄罗斯、韩国等中外企业对接洽谈；组织新兴市场国家与国内省市的对接交流；组织工业大数据和智能制造等行业领域的合作对接；邀请万余名国内外行业应用及智能制造领域的采购客商，对接参展厂商和产品；利用微信移动端的销售对接轻应用平台和网络端的互联网对接平台，实现线上线下结合的软件产品常态化营销交易服务。

互动体验碰撞文化与科技

为了让更多的公众能在软交会中感受智能科技的魅力，组委会以IT、文化、运动的全新内容机构，设计多种体验专区。

重互动的智能应用场景展示，在展览现场增设智能生

活的应用场景，包括智能家居、智能教育、智能社区、智能旅游、智能医疗、智能交通等日常生活模拟场景，采用交互式、沉浸式体验的方式，让观众轻松体验未来的智能生活。

其次开展一系列接地气的科技互动体验活动，首次举办“创E时代”科技体验节，开辟科技互动体验专区。围绕高科技和智能应用，组织融入科技和智能元素的好用、好玩、好看的创新产品和主流、时尚、炫酷的创意项目，品类涵盖AI、机器人、无人机、车联网、VR/AR技术、智能硬件、可穿戴设备、3D打印、平衡车、智能家电等，贴近民众，注重互动体验，打造接地气的酷生活乐园。

其次组织IT圈的文化和运动互动活动，在软交会专业领域的基础上融入人文元素。组织科技类图书展销签售活动，关注IT界喜欢的作者及出版内容，并融入互联网元素；组织科技亚文化沙龙活动，让科技产品的极客及重度用户为产品价值建言；组织IT圈智能酷跑活动，用运动健康情怀来打通IT人的圈层文化。

中国软交会的承办地大连是中国北方的海滨城市，被誉为“北方明珠”，是中国软件和信息服务业发展最早和最快的地区之一。这里汇聚了以世界500强为代表的跨国公司、国内领军企业和众多本土企业构成的产业集群，成为首批被国家命名的“国际软件出口基地”、“中国服务外包示范城市”、“国家创新型软件产业集群”、中国唯一的“软件产业国际化示范城市”等称号。2016年初，中国(大连)跨境电子商务综合试验区落地，大连成为东北首个跨境电子商务“综试区”，依靠“互联网+”促进传统产业升级，吸引更多大中小企业聚集，促进新的外贸业态成长。

智能时代的来临，让人们不断打破旧常规，激发出更多可能性。产业边界在不断延伸模糊，万物融合成为一个新世界，未来正在刷新你我的认知。第十五届中国软交会愿与探索者前行，携手预见未来。